

Tisková zpráva 20. 5. 2024

Vycházejí letní Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2024

Čtvrté vydání letních Turistických novin Znojemska a Podyjí se zaměřuje zejména na významná jubilea a výročí, která přinesl rok 2024. Destinační společnost ZnojmoRegion, která noviny každoročně vydává, v nich opět shrnuje to nejzajímavější a nejnovější z celé turistické oblasti.

Letošní ročník se věnuje zejména tématu **90 let Vranovské přehrady**, která patří k nejvýznamnějším rekreačním oblastem jihozápadní Moravy. Také upozorňuje na **150 let hraničního mostu v Hardeggu**, který spojuje nejen dva národy, ale i dvě mimořádně cenná a chráněná území: český Národní park Podyjí a rakouský Nationalpark Thayatal. Na stránkách Turistických novin se dočtete i o **40. ročníku Znojemského historického vinobraní** – největší a nejstarší akci svého druhu v ČR, ale také o výročí **20 let mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo**, který každoročně v červenci přiváží do Znojma a jeho okolí světové špičky klasické hudby.

A kromě těchto témat noviny nabízejí i zajímavé a aktuální informace o **vinařské pohotovosti** fungující ve sklepních uličkách věhlasných vinařských obcí, o významných **gastrofestivalech** roku nebo o turistických novinkách určených tentokrát hlavně **rodinám s dětmi**. Pro ty má na svých stránkách i novou „**hledáčku**“ (výletní trasu s hledáním úkolů a luštěním tajenky), letos z Moravského Krumlova. Tradičně nechybí **informace o cyklobusech IDS JMK**, a to včetně aktuálního jízdního řádu. Dočtete se také o nové virtuální turistické kartě, kterou od letošního dubna spustila Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava a nazvala ji pěkně po moravsku „**Moja karta**“.

Ani letos na stránkách turistických novin nechybí rozsáhlý **kalendář akcí**, který je mimořádně rozšířen na **období od 20. 5. do 31. 10. 2024**. Koresponduje tak s prodlouženou obsahovou platností letošních novin, která kopíruje projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 a rozsáhlé oslavy tohoto významného jubilea Vodní nádrže Vranov.

Turistické noviny Znojemska a Podyjí **vycházejí 20. 5. 2024** a tak jako každý rok budou zdarma dostupné všem turistům a návštěvníkům regionu, ale i místním obyvatelům. Z celkového nákladu 40.000 ks je díky spolupráci se Znojemskou Besedou i letos 15.000 ks distribuováno přímo do schránek obyvatel města Znojma jako příbal radničních Znojemských listů. Město Znojmo také finančně přispělo na náklady spojené s realizací letošního ročníku Turistických novin.



Tisková zpráva 20. 5. 2024

S novinami se můžete setkat ve Znojemském okrese prakticky všude: na regionálních informačních centrech, u všech členů a partnerů ZnojmoRegionu, v pokladnách muzeí, hradů a zámků, koupališť a dalších turisticky atraktivních místech, ale i na recepcích vybraných hotelů a penzionů či v restauracích, vinařstvích a pivovarech.

Opět si můžete Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2024 virtuálně prolistovat, stáhnout či vytisknout, a to díky **virtuální on-line verzi** umístěné na webu: <https://znojmoregion.cz/cs/letni-turisticke-noviny-2024>

Více informací k tématu podá:

Irena Navrkalová – tajemník destinační společnosti ZnojmoRegion

604 206 438, tajemnik@znojmoregion.cz

Více informací o ZnojmoRegionu:

- ZnojmoRegion, z. s., je jedinou certifikovanou destinační společností zastupující turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Od roku 2017 oficiálně zastřešuje cestovní ruch celého znojemského okresu...
- Jako zapsaný spolek sdružuje členy a partnery z řad měst a obcí i podnikatelských a neziskových subjektů. Podporuje jejich vzájemnou komunikaci, spolupráci a společný podíl na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Kombinuje jejich různorodou nabídku do tematických celků a balíčků propojujících atraktivní výletní cíle s kvalitními turistickými službami...
- Poskytuje aktuální informace domácím i zahraničním médiím, pořádá poznávací press-tripy pro novináře, doporučuje vhodné lokace filmovým společnostem i cestovním kancelářím a agenturám, propaguje a reprezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, vydává své vlastní informační materiály, komunikuje s veřejností...
- Prezentuje region jako unikátní celek s pestrou nabídkou turistických zajímavostí pro všechny cílové skupiny návštěvníků. Aktivně vyhledává a mapuje také méně známé a neokoukané turistické lokality či zájmové aktivity...
- Zajišťuje vzdělávání a sdílení informací pro pracovníky v místním cestovním ruchu, je informační nadstavbou všech turistických infocenter v regionu...
- Spolupracuje s ostatními autoritami a koordinátory cestovního ruchu České republiky při prezentaci národního turismu. Účastní se projektů přeshraniční spolupráce...
- Sleduje a vyhodnocuje statistická data a ukazatele návštěvnosti v regionu s cílem návštěvnost optimalizovat s ohledem na geografické možnosti kraje a dané roční období...
- Věří, že turistická oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být OBJEVOVÁNA a OBDIVOVÁNA!